

NEO-PI-3: Persoonlijkheidsvragenlijst

© 2014 Hogrefe

De NEO-PI-3 is een zelfrapportage over de Big Five persoonlijkheidsdimensies: Neuroticisme, Extraversie, Openheid, Altruïsme en Consciëntieusheid. Met behulp van de NEO-PI-3 kan de individuele persoonlijkheid in kaart worden gebracht. De NEO is één van de meest onderzochte en gebruikte instrumenten ter wereld.

De vragenlijst



Vragen

De NEO-PI-3 bevat 240 vragen. Een voorbeeldvraag is: “Ik vind de meeste mensen die ik ontmoet echt aardig”. Deze vraag kan beantwoord worden met 1 (Helemaal oneens), 2 (Oneens), 3 (Neutraal), 4 (Eens) of 5 (Helemaal eens).

Afnameduur

45 minuten

Informanten

Adolescenten/volwassenen

Schalen, scoring en normering



Voor elk van de vijf persoonlijkheidsdimensies worden bij de NEO-PI zes facetten onderscheiden. Dit geeft een uitgebreid beeld van de persoonlijkheid weer.

Schalen

1. Neuroticisme (Angst, Ergernis, Depressie, Schaamte, Impulsiviteit, Kwetsbaarheid)
2. Extraversie (Hartelijkheid, Sociabiliteit, Dominantie, Energie, Avonturisme, Vrolijkheid)
3. Openheid (Fantasie, Esthetiek, Gevoelens, Verandering, Ideeën, Waarden)
4. Altruïsme (Vertrouwen, Oprechtheid, Zorgzaamheid, Inschikkelijkheid, Bescheidenheid, Medelevens)
5. Consciëntieusheid (Doelmatigheid, Ordelijkheid, Betrouwbaarheid, Ambitie, Zelfdiscipline, Bedachtzaamheid).

Per dimensie (schaal) en facet worden de scores van elke vraag bij elkaar opgeteld, waarna deze ruwe scores worden omgezet in stanines van “zeer laag” tot “zeer hoog”. Ook wordt een gemiddelde score weergegeven per dimensie.

Psychometrische gegevens



Er zijn actuele normgegevens van de algemene bevolking naar geslacht en leeftijd (mannen en vrouwen van 16-22, 23-35, 36-54 en 55-70) beschikbaar en voor hoog- en laagopgeleiden gesplitst. U kunt zelf kiezen of u de cliënt vergelijkt met zijn/haar geslacht, leeftijdsgroep of opleidingsniveau.

Literatuur en verkrijgbaarheid



De NEO-PI-3 wordt uitgegeven door Hogrefe Uitgevers BV en is ontwikkeld door Costa, & McCrae (1992) en is naar het Nederlands vertaald door Hoekstra, Ormel, & Fruyt (1996).

Literatuur

Costa, P.T., Jr., & McCrae, R.R. (1992). Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and the Five Factor Inventory (NEO-FFI): Professional Manual, Odessa, Florida: Psychological Assessment Resources Inc.

Hoekstra, H.A., Ormel, J. & de Fruyt, F. (1996). Handleiding NEO persoonlijkheids-vragenlijsten

Voor het bestellen van de handleiding of papieren versies van de Vineland Screener, of voor meer informatie, zie www.hogrefe.nl

BergOp



Deze vragenlijst kan via BergOp ingevuld worden en er wordt een profiel weergegeven met de hierboven beschreven scores.

→ Er zijn kosten verbonden aan het gebruik van deze vragenlijst. De kosten zijn per afname en staan vermeld in het vragenlijstenoverzicht op bergop.info

Voor gebruik van deze vragenlijst moet u zelf een overeenkomst met de uitgever sluiten. De kosten worden ook door de uitgever gefactureerd, informatie in dit bestand is puur ter indicatie. Voor meer informatie kunt u mailen naar marketing@hogrefe.nl